



## "Ljus gör skillnad" Reklamkampanj 2009

### Produkt

Vi startade med att diskutera vad globalisering betyder för oss och för andra människor runt om i världen. Kanske många tänker som oss, att klimatförändring och energiresurser är viktiga frågor. Därför valde vi ut en produkt som vi tyckte skulle passa för alla människor överallt, en ljuslykta i tenn med namnet "Arctic Light". Den symboliserar ljus och värme och är dessutom energisnål. Formen på ljuslyktan påminner i viss mån också om jordens form. Namnet kan föra tankarna till det arktiska klimatet och till norrskenets ljus.

### Pris

Lyktan kostar 325 kr, inklusive moms, med frakten inräknad vart den än ska skickas. Den är förpackad i en miljövänlig förpackning som kan eldas upp eller återanvändas. Jordens omkrets är 4 000 mil. Vårt mål är att sälja minst 4 lyktor per mil vilket ger 5 200 000 kr.

### Påverkan

För varje ljuslykta som säljs skänker vi 25 kr till <http://www.earthhour.org/> "Miljöförbundet Jordens Vänner". Det är en global organisation som arbetar för att sprida kunskap om förnyelsebar energiteknik. De sprider också kunskap om växthuseffekten i syfte att förhindra allvarliga rubbningar av världens klimat. Om vi når vårt uppsatta mål blir summan vi kan bidra med 400 000 kr.

### Plats

Erbjudandet kommer att gälla under veckorna 13, 14 och 15. Vi kommer att lägga ut erbjudandet på vår hemsida. Där kommer även att finnas en länk till Earthhour så att våra kunder kan läsa om organisationen. All övrig marknadsföring sker via Internet, med e-post och genom digitala reklampelare för att spara på material och naturtillgångar.

Vi skickar detta erbjudande via e-post till organisationen i 13 stora städer i olika länder över hela världen. Dessa städer är Paris, Peking, Tokyo, Delhi, Sidney, Kairo, New York, Rio de Janeiro, Moskva, Barcelona, Nuuk, Stockholm och Anchorage.

I dessa städer kommer organisationen att administrera så att erbjudandet visas på digitala anslagstavlor inne i storstäderna. Erbjudandet kommer att finnas på de ländernas egna språk.