

## Handla på JC och bidra till en bättre värld

Vår kampanj går ut på att vi vill sammanföra världens länder. Detta ska vi göra genom att utöka vår försäljning till i-länderna för att sedan kunna hjälpa u-länderna.

Tillsammans med Mischa Barton, som tidigare varit en frontfigur för JC har vi tagit fram en ny ekologisk kollektion. Vårt syfte med detta är att varje gång vi säljer ett plagg från kollektionen går 15 % av försäljningspriset till vårt samarbete med Kooperation utan gränser. Det samarbetet innebär att de med hjälp av våra pengar kan hjälpa människor i fattiga länder. Det vi jobbar mest med i vår kampanj är påverkan och budskap.

Dessa plagg framställs av **ekologiskt odlad bomull** som ej har besprutats med bekämpningsmedel. Våra plagg har till skillnad från andra butiker väldigt humana priser trots den höga kvalitén på kläderna.

Under de tre veckorna ska vi sända vår reklamfilm som vi gjort. Denna film beräknar vi sända minst en gång per dag på de ledande tv kanalerna i Sverige. Vi tänkte anpassa sändningen av filmen till ungdomars tv-vanor, som är runt klockan åtta på kvällen. Vi tänkte även sända genom MTV som är en internationell tv-kanal.

Vi har valt att göra en kort film med tanke på att det blir dyrare att sända den ju längre den är.

I filmen har vi valt att använda oss av människor som härstammar från olika länder och talar olika språk. I filmen säger alla en och samma mening på sitt eget språk. Detta hoppas vi kommer att underlätta vår internationella marknadsföring.

Med filmen vill vi visa att människor från olika delar av världen kan handla på JC för att bidra till en bättre värld. Vi valde att använda oss av unga människor eftersom det är den största målgruppen för JC. Det vi lyfter fram i filmen är inte vår ekologiska kollektion utan samspelet mellan människorna och oss. Kollektionen visar vi istället i butiken, på vår hemsida, genom annonser i lokaltidningar och affischer, både nationellt och i vissa utvalda länder.

Annonserna och affischerna kommer att visa vår ekologiska kollektion uppbyggen av Mischa Barton, hur vårt samarbete med Kooperation utan gränser går till och även vår logga med jordgloben så folk kan koppla annonserna och affischerna till kampanjen.

Vi vill förmedla att människor kan göra en god gärning genom att köpa en enkel tröja. Våra kunder kommer förhoppningsvis att se JC som så otroligt mycket mer än bara en klädaffär. Vi tror att vår kampanj kommer gynna andra lika

NYKÖPINGS GYMNASIUM  
JC ÖFA NYKÖPING AB

REKLAMKAMPANJ

Andrea, Elin & Linus

2009-03-20

mycket som oss själva. Med detta menar vi att samtidigt som vi tjänar på att sälja våra ekologiska plagg så gör våra kunder en god gärning när 15 % av försäljningspriset går till vårt samarbete med Kooperation utan gränser.