

JC ÖFA ESKILSTUNA  
Krongatan 14  
632 26 ESKILSTUNA

REKLAMKAMPANJ

2009-03-26

## BESKRIVNING INTERNATIONALISERING

Temat är internationalisering och vi valde att göra vår kampanj på engelska för att alla ska kunna förstå vad det är vi säljer. Och istället för att använda kronor som vi i Sverige har, valde vi att använda euro.

Vi har en nyckelring som man kan köpa och den kostar 25 kr. Och av dom 25 kronorna går 50% till Rädda barnen. Eftersom temat är internationalisering vill vi nå ut till hela världen på något vis. Därför tänkte vi skänka Rädda barnen pengar som försöker göra livet lättare och bättre för barn runt om i världen.

Med frasen "EVERYONE IS UNIQE" menar vi att alla är unika – på sitt eget sätt. Oavsett hudfärg eller kultur. Vi vill få människor att tänka om en aning. Vi vill att alla ska förstå att vi må se olika ut till utseendet – men vi är väldigt lika till sinnet.

För att göra vår kampanj uppmärksammad ska vi gå ut i vår lokaltidning Eskilstuna Kuriren, använda planscher och reklamblad. Vi vill att alla ska veta att vi har kläder för alla åldrar, hudfärger och former.

Med denna kampanj skickar vi med ett litet smakprov på vår vårkollektion som nu ligger ute för försäljning.

Med vänliga hälsningar

HP2A Rekarnegymnasiet